

Regionalisierung

NOZ 2025

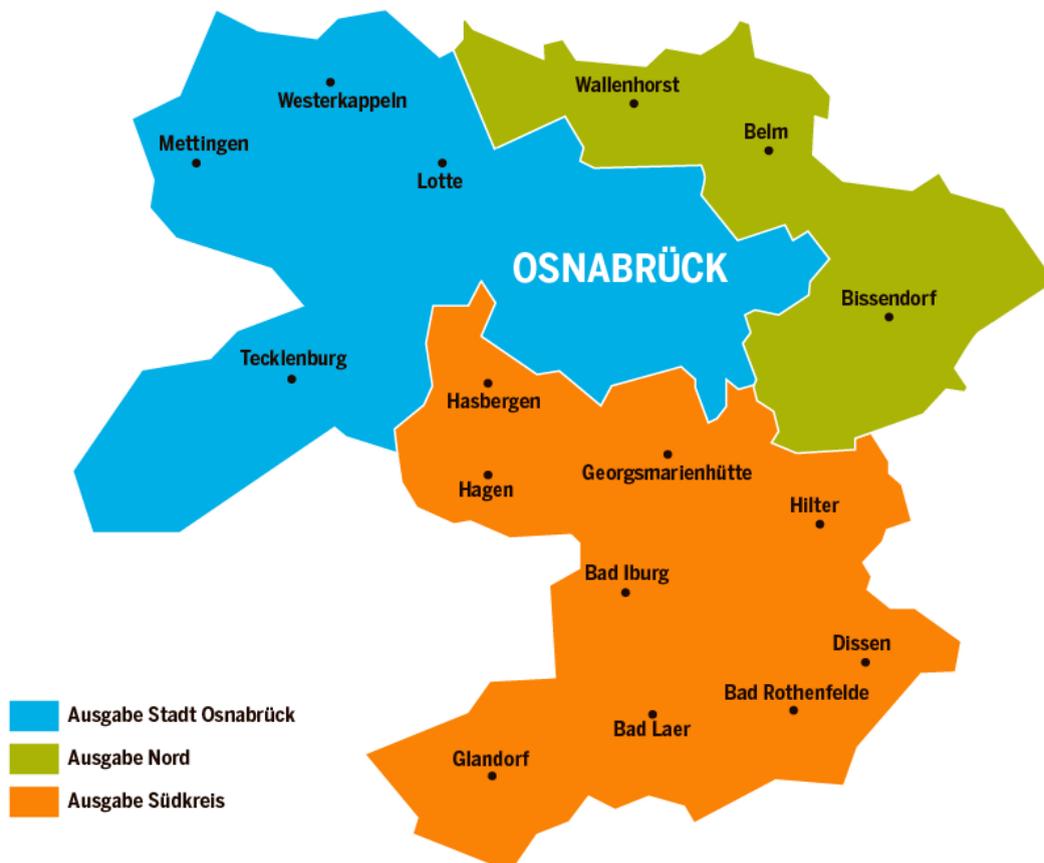
Lokalausgaben Neue Osnabrücker Zeitung

Werben in den Lokalausgaben der Neuen OZ

Die Hauptausgabe der Neuen Osnabrücker Zeitung (A1) lässt sich in drei Lokalausgaben unterteilen:

- **Stadt Osnabrück**
 - Osnabrück Stadt, Lotte, Mettingen, Tecklenburg und Westerkappeln
- **Ausgabe Nord**
 - Belm, Bissendorf und Wallenhorst
- **Ausgabe Südkreis**
 - Bad Iburg, Bad Laer, Bad Rothenfelde, Dissen, Glandorf, Georgsmarienhütte, Hilter, Hagen und Hasbergen

Jede Lokalausgabe besteht in der Regel aus vier „Büchern“. Das dritte Buch enthält je nach Ausgabe unterschiedliche redaktionelle lokale Wechselseiten mit vielen Informationen aus dem direkten Umfeld der Leser:innen. Innerhalb dieser Lokalteile bietet sich vor allem für lokal ausgerichtete Werbekund:innen ein ideales Platzierungsumfeld, das in jeder Ausgabe einzeln belegbar ist.



Ausgaben • Auflagen • Anzeigenpreise

Orts-/Direktpreise

	Auflage*	mm-Preis	Auflage*	mm-Preis
	Mo.-Fr.	Mo.-Fr.	Sa.	Sa.
■ Stadt	23.546	2,40	25.921	2,50
■ Nord	7.443	1,13	8.046	1,15
■ Südkreis	15.278	2,19	16.464	2,27
Neue OZ (A1)	46.267	5,14	50.431	5,34

Grundpreise

	Auflage*	mm-Preis	Auflage*	mm-Preis
	Mo.-Fr.	Mo.-Fr.	Sa.	Sa.
■ Stadt	23.546	3,09	25.921	3,21
■ Nord	7.443	1,51	8.046	1,47
■ Südkreis	15.278	2,85	16.464	2,92
Neue OZ (A1)	46.267	6,86	50.431	7,04

Stand 01/2025

* verkaufte Auflage inkl. ePaper lt. IVW III/2024

Alle Preise sind Orts-/Direktpreise zzgl. gesetzl. MwSt., ggf. zzgl. Gestaltungspauschale, Grundpreise auf Anfrage.

Preise sind nicht rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung.

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen in Verbindung mit der aktuellen Preisliste des Verlags Neue Osnabrücker Zeitung. Alle weiteren Informationen finden Sie unter www.noz-mediadaten.de.